

De la página 5 a la página 2 de Google en 14 semanas

Cómo se reconstruyó el SEO de alanmelnick.com con trabajo técnico, arquitectura hub & spoke y clustering por intención de búsqueda.

51 → 20

Posición media semanal

11 → 85

Búsquedas para contratar en el top 10

×4,3

Impresiones de money pages

×9

Cluster "consultor / agencia SEO"

Mucho contenido, poca estructura

Así veía Google el sitio en los primeros 30 días medidos.

51

posición media semanal: página 5 de Google

75%

de las impresiones venían de búsquedas informativas ("qué es...") que no traen clientes

11

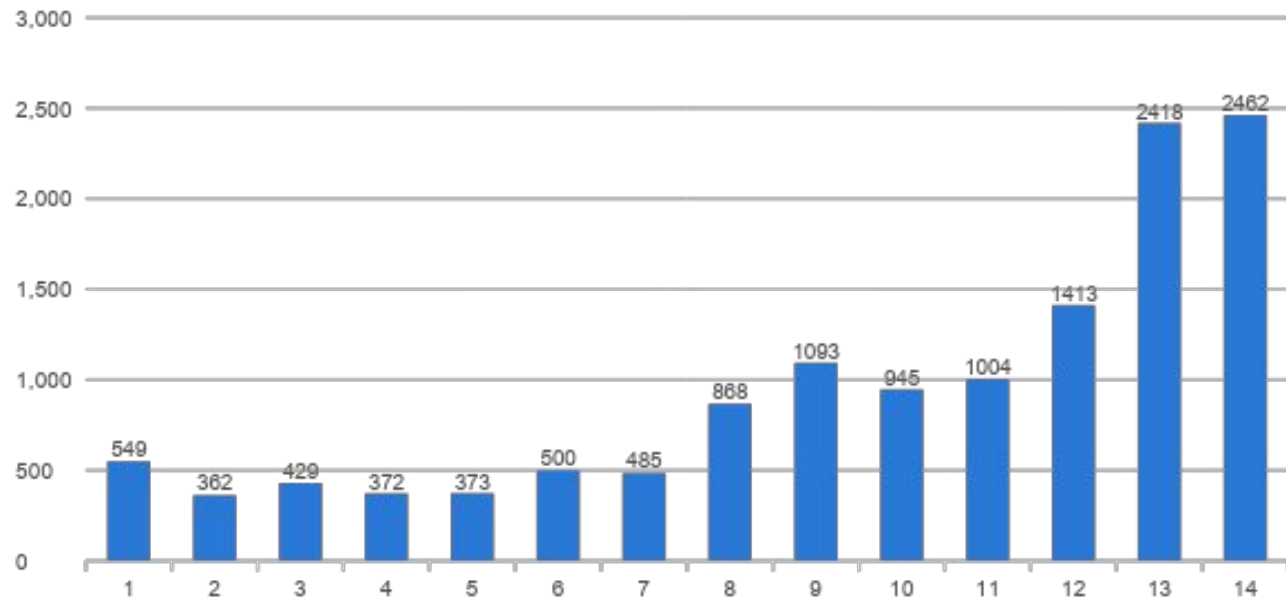
búsquedas para contratar en el top 10, de 1.473 consultas

~10

URLs en el sitemap, de más de 150 indexables

Money pages: de ~428 a ~2.440 impresiones por semana

Impresiones semanales de /servicios/* y /consultor-* en Google



×5,7

promedio de las 2 últimas semanas vs. las 4 primeras

16

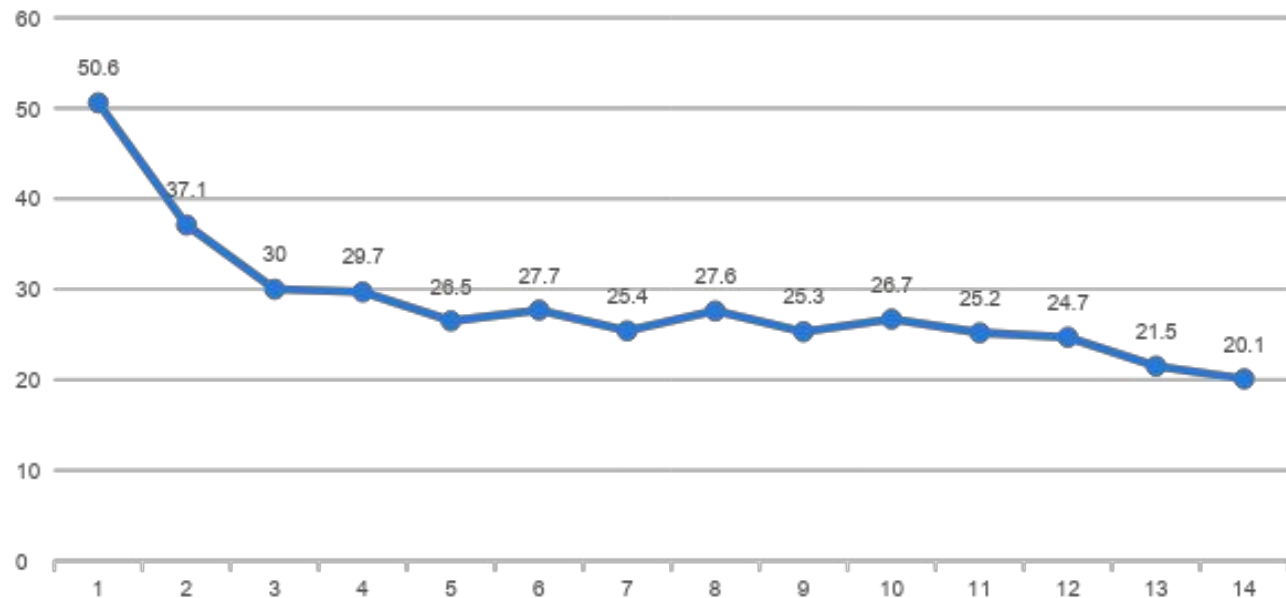
posición de /servicios/seo (antes 32)

HITOS

- **24 jun** Servicios como landings transaccionales
- **30 jul** Saneamiento técnico: titles, 301, canibalización
- **18 ago** Clusters → pilares, 1 keyword por URL
- **31 ago** /consultor-seo + anchors desambiguados

La posición media mejoró 30 puestos

Posición media semanal en Google, ponderada por impresiones (más arriba = mejor)



51 → 20

de la página 5 a la página 2

41 → 22

posición media de las money pages (30 días)

HITOS

● **24 jun** Servicios como landings transaccionales

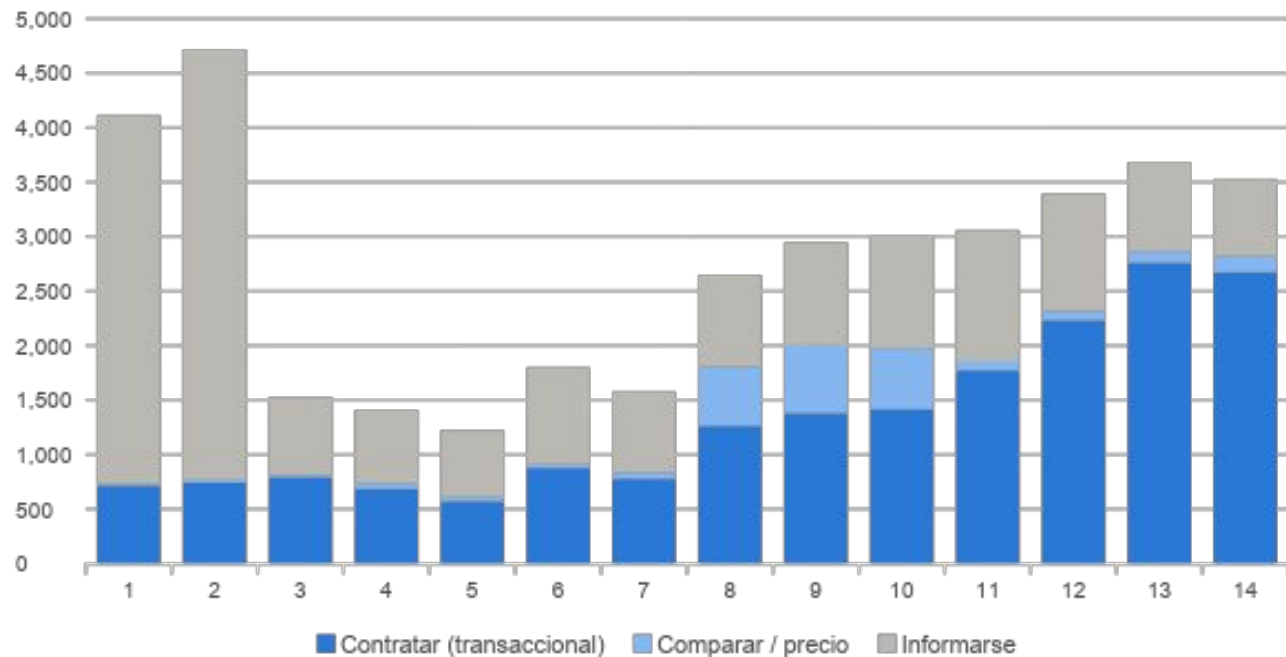
● **30 jul** Saneamiento técnico: titles, 301, canibalización

● **18 ago** Clusters → pilares, 1 keyword por URL

● **31 ago** /consultor-seo + anchors desambiguados

Menos ruido, más búsquedas para contratar

Impresiones semanales por intención. Las informativas se limpiaron en julio y las transaccionales crecieron cada semana.



715 → 2.673

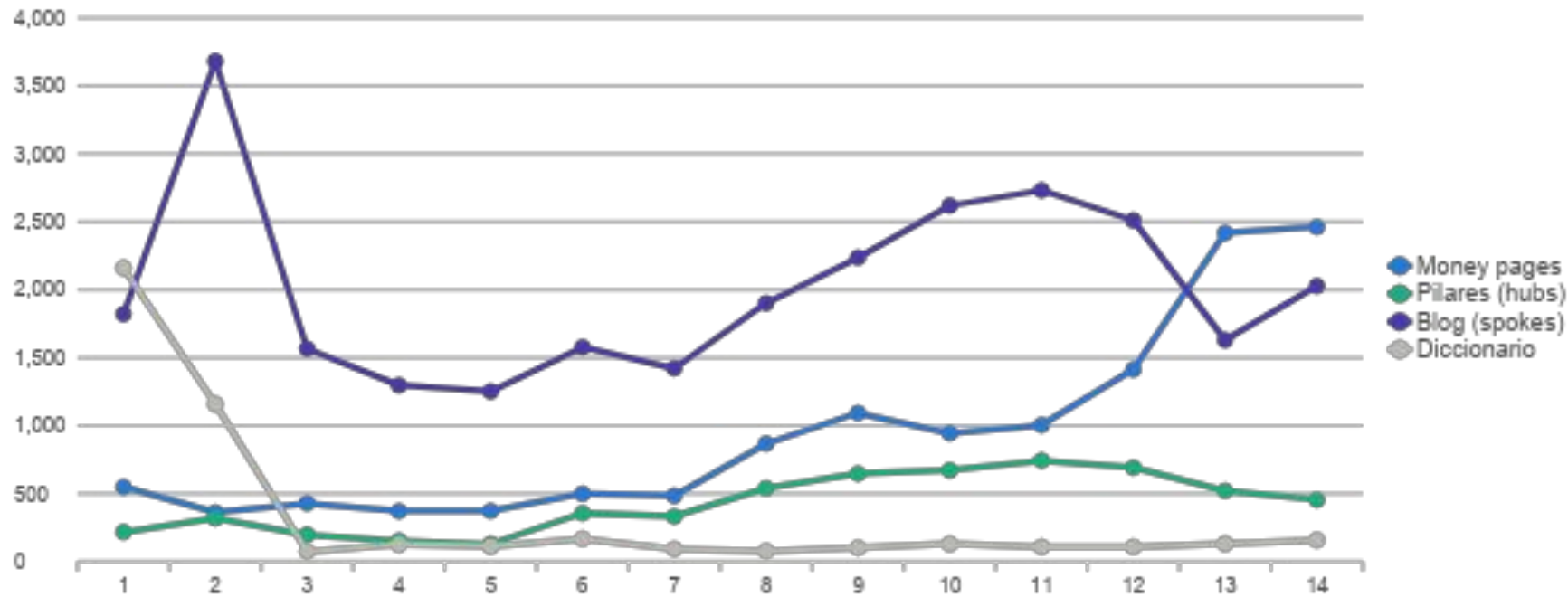
impresiones
transaccionales por
semana

3.382 → 705

informativas por semana:
ruido que se fue

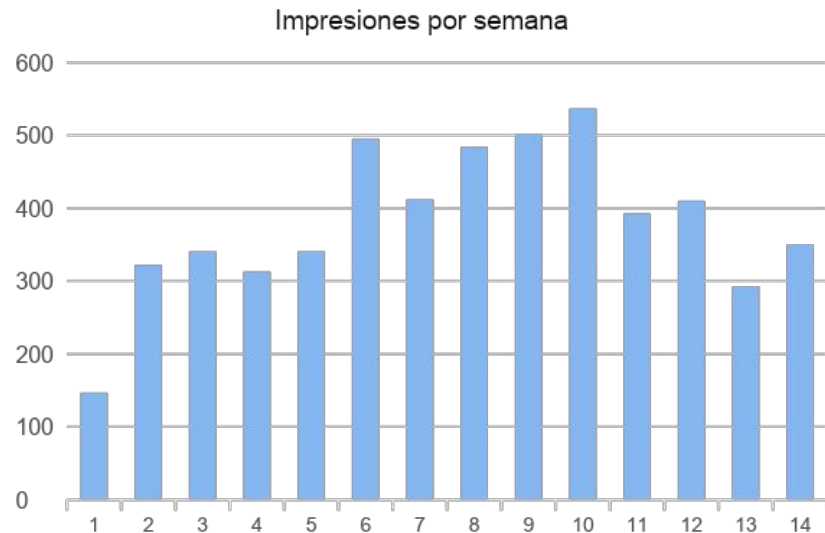
Los hubs empujaron a las money pages

Impresiones semanales por tipo de página



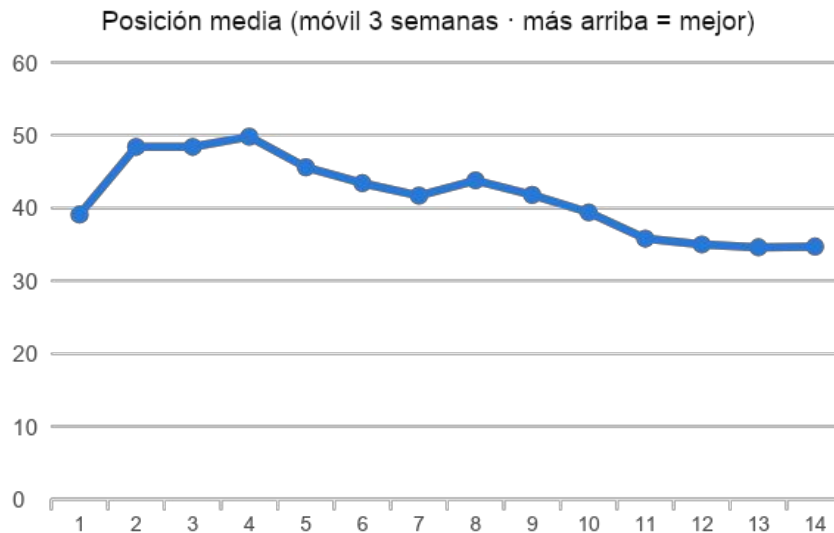
Consultor de marketing digital: más visible y mejor ubicado

Búsquedas para contratar o comparar: "consultor de marketing digital", "asesoría", "consultoría", "CMO fractional"



281 → 362

impresiones por semana (promedio 4 primeras vs. 4 últimas)

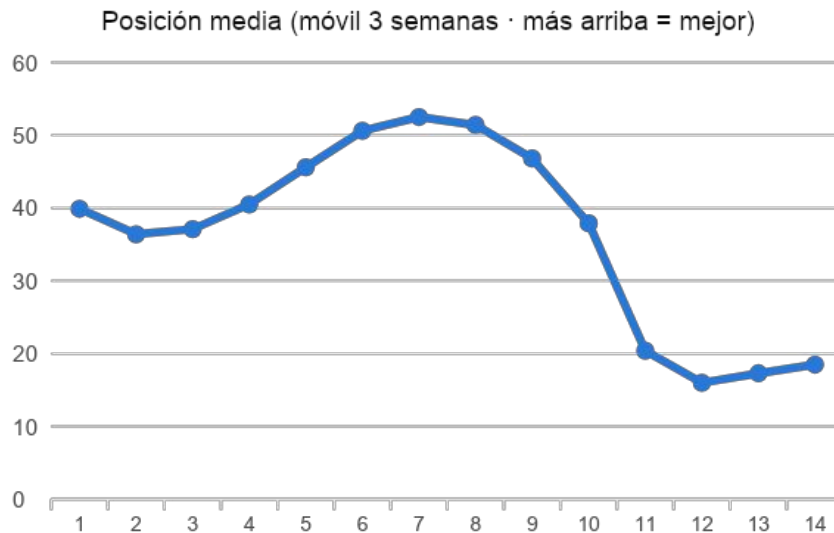
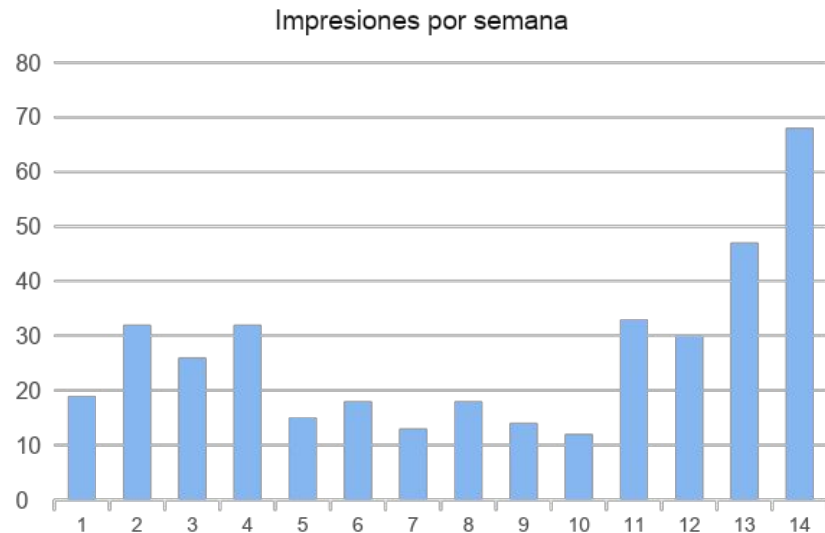


46 → 35

posición media (móvil 3 semanas, julio vs. hoy)

Meta Ads: a la página 2 tras el cluster "agencia"

Búsquedas para contratar o comparar: "consultor / agencia / experto meta ads"



27 → 45

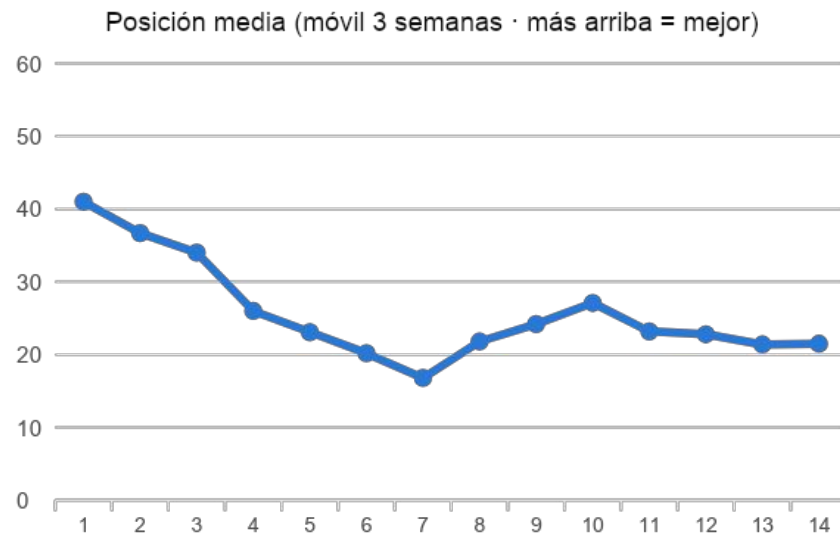
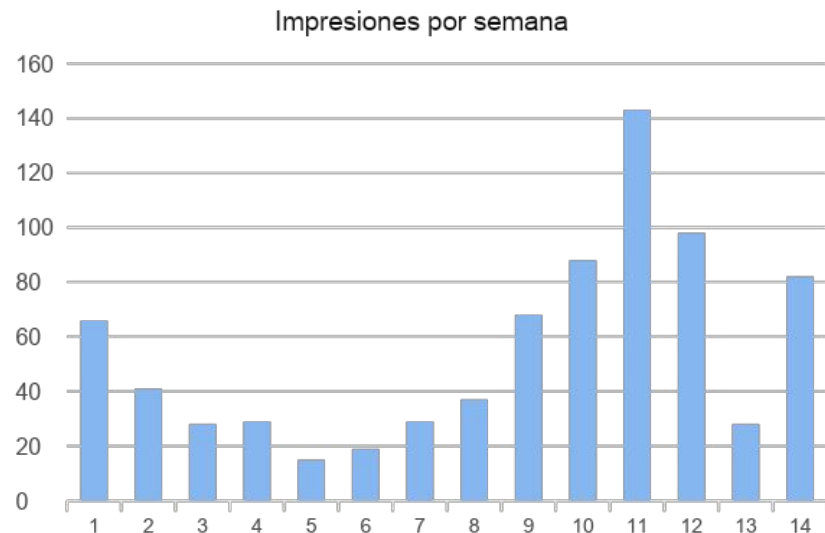
impresiones por semana (promedio 4 primeras vs. 4 últimas)

53 → 19

posición media: peor punto (agosto) vs. hoy

Google Ads: 20 puestos arriba en búsquedas para contratar

Búsquedas para contratar o comparar: "consultor / agencia google ads", "análisis de cuenta", "cuánto cuesta"



41 → 88

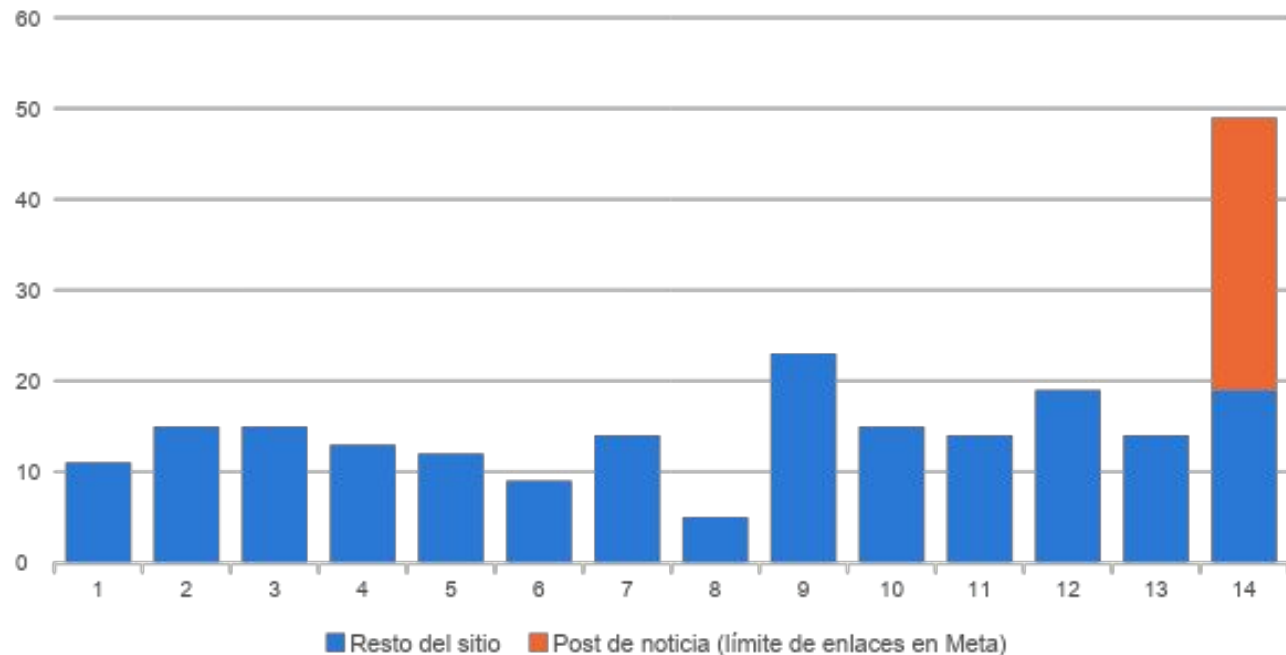
impresiones por semana (promedio 4 primeras vs. 4 últimas)

41 → 22

posición media (móvil 3 semanas)

Los clics crecen, y el peak final tiene nombre propio

Clics orgánicos por semana, separando el post de noticia que concentró la última semana



53 → 112

clics en 30 días (inicio vs. actual)

+47%

sin contar el post de noticia
(53 → 78)

Qué se hizo, en cuatro fases

Cada fase está respaldada por commits del repositorio del sitio (811 entre junio y septiembre).

1 JUN

Fundación técnica

Sitemap de ~10 a 150+ URLs, 301 para cada 404, schema Person / Service / FAQ, IndexNow, llms.txt y robots para crawlers de IA.

2 JUN-JUL

Hub & spoke

Pilares por tema, interlinking semántico, /consultor → 301, canibalizaciones resueltas, titles que no se truncan.

3 AGO

Contenido que vende

Servicios como landings transaccionales, cluster "agencia", comparativas y "cuánto cuesta". Una keyword por URL.

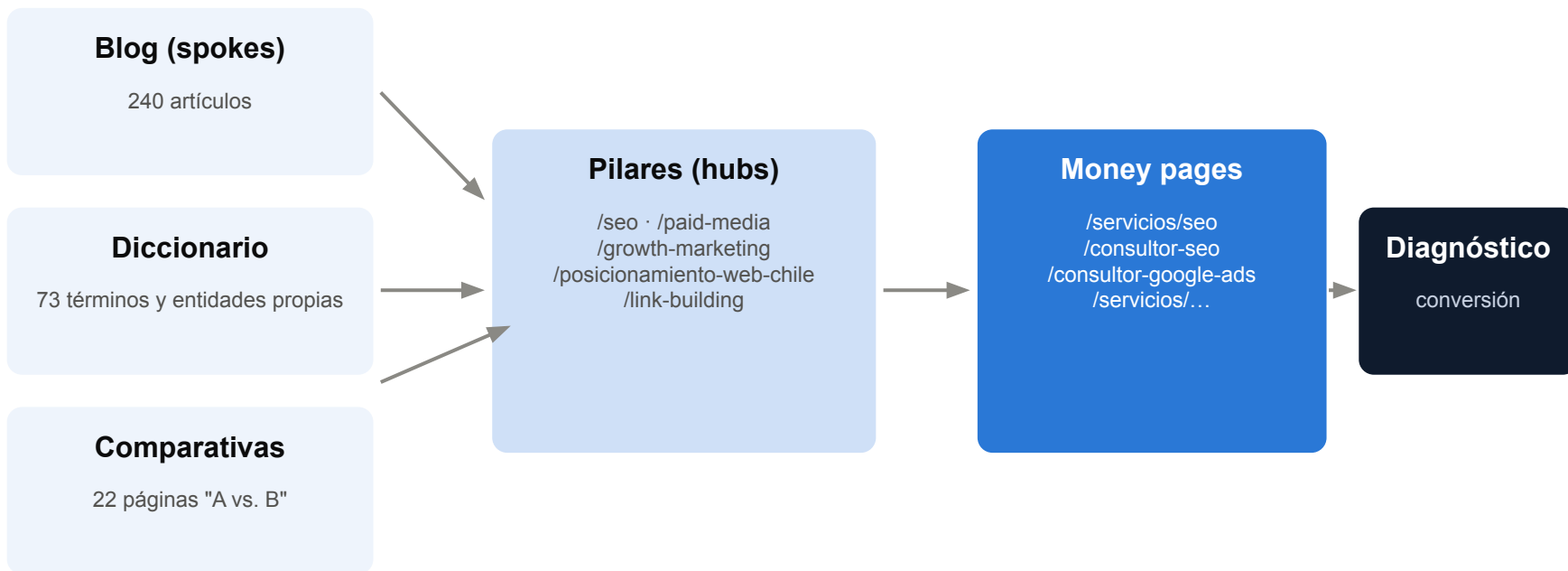
4 SEP

Consolidación

/consultor-seo y /consultor-google-ads, 36 anchors desambiguados, FAQPage, performance (LCP, fuentes locales).

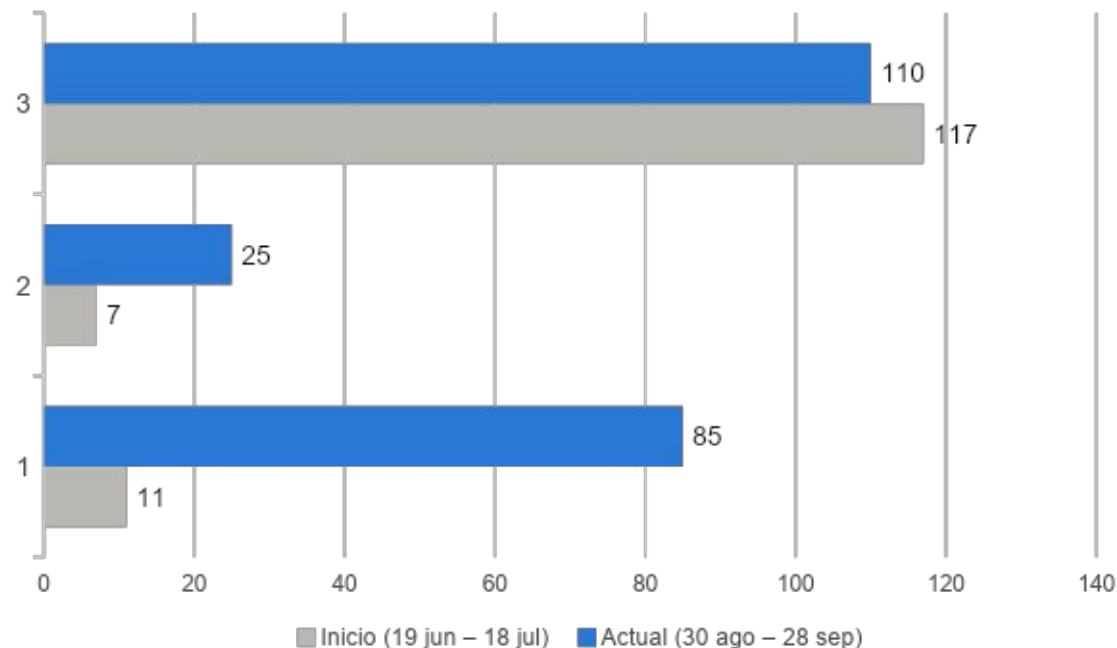
Arquitectura semántica hub & spoke

Pilar que explica → money page que vende → diagnóstico. Una keyword principal por URL.



De 11 a 85 búsquedas para contratar en el top 10

Consultas distintas en posición ≤ 10 , 30 días de inicio vs. 30 días actuales



×7,7

búsquedas transaccionales en el top 10

53 → 272

búsquedas transaccionales en el top 20

"Consultor / agencia SEO": x9 en impresiones

Rankings en Google Chile (Ubersuggest, desktop), 3 jul vs. 25 sep 2026

511 → 4.627

impresiones del cluster en 30 días

28 → 15

posición media del cluster

Keyword	3 jul	25 sep
consultor seo chile	39	6
consultor seo	—	5
contratar consultor seo	—	5
consultoria seo	—	9
seo chile	—	11
link building	—	16
posicionamiento web chile	25	19
agencia experta en meta ads	56	14
consultor google ads	9	7

La IA de Google recomienda a Alan Melnick



Google search results for "consultor seo chile". The AI Overview section states: "Puedes contratar los servicios de **Alan Melnick** para diseñar una estrategia de posicionamiento orgánico y optimización para inteligencias artificiales (LLMO) en tu empresa."

Consultores y Expertos SEO en Chile

- **Alan Melnick:** Especialista en SEO técnico, clusters de contenido y optimización en buscadores basados en IA como ChatGPT y

Mostrar más

AI Overview: "consultor seo chile"
google.cl · búsqueda real desde Chile, sin sesión · 1 oct 2026



Google search results for "consultor seo chile". The search result for alanmelnick.com is highlighted with a blue border.

Consultor SEO en Chile: la alternativa a una agencia SEO

Como consultor SEO en Chile diseño e implemento estrategias de posicionamiento orgánico para empresas en LATAM. Desde la base técnica hasta la optimización para ...

Posición #6 · "consultor seo chile" (móvil)
google.cl · búsqueda real desde Chile, sin sesión · 1 oct 2026

1.^a mención

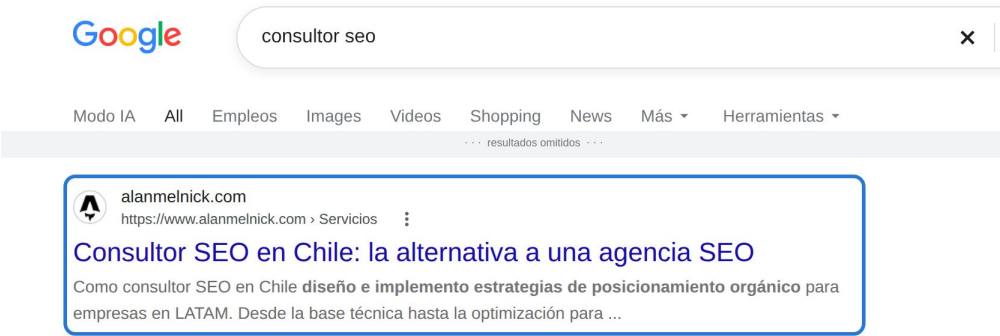
en el AI Overview: "Puedes contratar los servicios de Alan Melnick..."

#6

resultado orgánico para "consultor seo chile" (móvil)

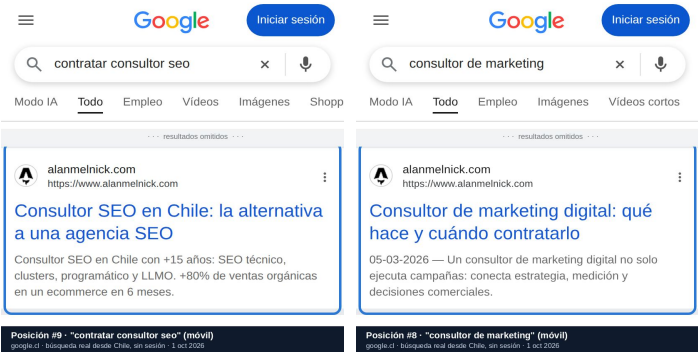
Quien busca "consultor seo chile" está por contratar. Aparecer en la respuesta de la IA y en la primera página es estar ahí en el momento de compra.

Primera página en búsquedas para contratar



Posición #8 - "consultor seo" (desktop)
google.cl · búsqueda real desde Chile, sin sesión · 1 oct 2026

Búsqueda (google.cl, 1 oct)	alanmelnick.com
consultor seo chile	#6 + AI Overview
consultor seo	#8 + fuente del AI Overview
consultor de marketing	#8
contratar consultor seo	#9
consultor google ads	#12
consultoria seo · seo chile	fuera del top 20



Posición #9 - "contratar consultor seo" (móvil)
google.cl · búsqueda real desde Chile, sin sesión · 1 oct 2026

Posición #8 - "consultor de marketing" (móvil)
google.cl · búsqueda real desde Chile, sin sesión · 1 oct 2026

4

búsquedas para contratar con alanmelnick.com en la primera página de google.cl

Las próximas palancas

Lo logrado es casi todo on-site. Esto es lo que queda por mover.



Clics

112 en 30 días. Con posición ~20, el siguiente salto es llevar las money pages al top 5.



Autoridad

DA 8 y 87 dominios de referencia. Plan listo: Google Business Profile, Clutch, Sortlist, menciones.



Consultor de marketing digital

Consolidado en la home el 30-sep para cortar la canibalización. Falta medir el efecto.



Intención "agencia"

Impresiones ×16, pero posición 51: contra directorios, la jugada es entrar en los listados.

El mismo proceso, para tu marca personal o tu sitio corporativo

1

Auditoría técnica y de indexación

2

Clustering de Search Console por intención

3

Arquitectura hub & spoke, 1 keyword por URL

4

Money pages transaccionales

5

Visibilidad en IA: lms.txt, entidades, schema

6

Autoridad y re-clustering mensual

¿Qué clusters puede ganar tu sitio?

Diagnóstico gratuito de 30 minutos con una primera lectura de tu Search Console por intención · alanmelnick.com/diagnostico